親子で学ぶ

みんなでつなぐ 埼玉の未来



獨協大学　経済学部
高安健一ゼミナール
Pocket 2025 Team

はじめに

みなさんこんにちは！
突然ですが、埼玉県ってどんなイメージですか？
「海がない」「ださいたま」...
あれ、なんだかちょっと地味な印象かもしれませんね。
でも実は、埼玉県には人や社会のために、社会貢献活動や SDGs に取り組む企業や団体がたくさんあります。

この冊子では、そんな企業の取り組みを、「CSR」という言葉の観点からご紹介します。SDGs（持続可能な開発目標）は、埼玉県内の認知度が 98% と非常に高く、みなさんも知っているのではないでしょうか？　しかし、実際に取り組んでいる人は 47.5% です。そして、「まだ取り組んでいない」と答えた人たちに取り組むために何が必要かと聞いたところ、「具体的な取り組みの情報が必要」と答えた人が多くいました。[注 1]

「CSR（企業の社会的責任）」も同じです。子どもには少し難しい言葉かもしれません。ですが、私たち学生がこの冊子を通じて企業と地域をつなぐことで、埼玉の未来や子どもたちのためにできることがあると信じています。

まずは「CSR ってなんだろう？」というところから、「自分にできることは何か」までを親子で一緒に考えながら見つけていただきたいと思っています。

人口約 730 万人の埼玉県。ひとりひとりの存在は小さいように感じるかもしれません。それでも、あなたの小さなアクションが、誰かの笑顔につながるはずです。
そんな想いを胸に、この冊子を読んでいただけたらうれしいです。

（注 1）埼玉県　(2024)「埼玉県における SDGs の推進について」.https://www.pref.saitama.lg.jp/a0102/anke260.html



活動紹介

私たちは、獨協大学 経済学部 高安健一ゼミナールの Pock∞t（ポケット）チームです。
2024 年から、江崎グリコ株式会社埼玉営業所のご支援を受け、
活動がスタートしました。県内の様々な場所で募金を集めるためにイベントを行ない、
子ども食堂にたくさんのお菓子を届けました。今年度は先輩方から活動を引き継ぎ、
「わけあうしあわせ、つながる埼玉」をコンセプトに、埼玉じゅうの人々に
笑顔とあたたかさを届ける取り組みを推進しています。

目次

CONTENTS

みんなでつなぐ

はじめに PP.01~02

(目 次) 03

キャラクター紹介 04

01 子ども食堂って？PP.05~06

子ども食堂について学ぼう 07~08

みんなの募金がお菓子に 09

02 未来に繋ぐ CSR P.10

CSR ってなんだろう？ 11~12

CSR レポート 13

03 埼玉県の企業を見てみよう！ P.14

グリコの昔と今 15~16

特集 EXPO 2025
グリコの未来

PP.17~18
大阪ヘルスケアパビリオン
Nest for Reborn

PP.19~20
「シグネチャーパビリオン」
EARTH MART
食を通して、いのちを考える

Pocket

大宮高島屋 21~22

東武動物公園 23~24

みんなつなぐ埼玉の未来 25

おわりに P.26

キャラクター紹介



ムサシトミヨ

埼玉県の川に住んでいる絶滅危惧種のトゲウオ科の魚だよ！本名はムサシトミヨで自分の住んでいる川のことしか知らないことに嫌気がさして興味本位で川から飛び出したんだ！めいかとは昔から友達で、埼玉県の知られてない魅力を一緒に学んでいくよ！

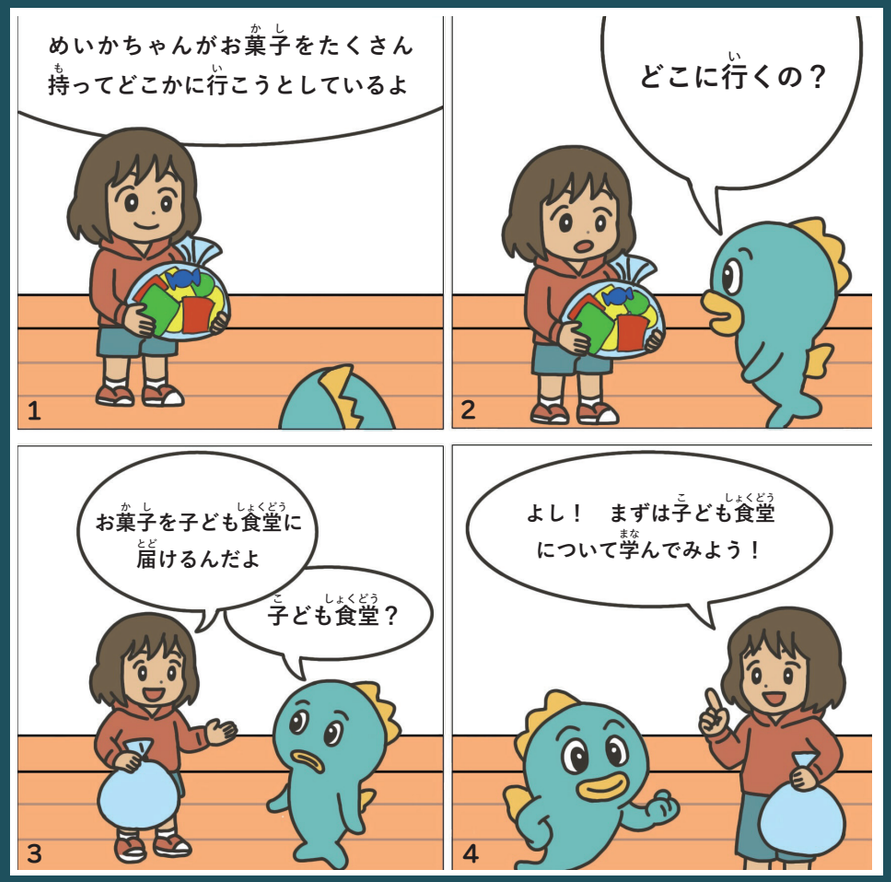


めいかちゃん

埼玉県に住み、獨協大学に通う大学生！埼玉県が大好きで、埼玉の魅力を伝えるために日々勉強しているんだ！ムサシトミヨとは川で知り合った友達。一緒に埼玉県の企業や子ども食堂の活動を紹介していくよ！

子ども食堂って？

01


めいかちゃんがお菓子をたくさん
持ってどこかに行こうとしているよ
1
どこに行くの？
2
お菓子を子ども食堂に
届けるんだよ
子ども食堂？
3
よし！　まずは子ども食堂
について学んでみよう！
4

子ども食堂について学ぼう

子ども食堂はみんなの居場所

家庭が貧しく十分に食事を摂れないこどもや共働きの家庭で1人で食事をする子供がいます。子ども食堂は、そのような子ども達と地域の人たちみんなをつないで、居場所を作っています。最近では、貧困家庭だけでなく、地域の人みんなに無料、または低価格で食事と居場所を提供する大切な存在です。

実は運営するにはこんな悩みが…
子ども食堂の方に聞いてみました。

人手不足

運営を支えるボランティアの人数が足りず、開催できる回数やイベントの内容に限りが出てしまう。

認知度が低い

「そんな場所があるなんて知らなかった！」という人も多いのが現状。



高安ゼミ　Pocket の子ども食堂ボランティアの様子









子ども食堂「結び」

草加市中央公民館にある子ども食堂「結び」は貧困家庭の子どもと一人暮らしの高齢者の居場所をつくりたい、みんなを繋ぎたい、人々の交流を促したいという願いを込めて設立されたんだよ！
子供たちに「美味しく、栄養バランスの良い食事」を作ることを大切にしているよ！
お料理教室や、交流を深める場を提供するイベントも開催しているよ！

340-0014
草加市住吉2-9-1
（市）中央公民館
musubi@sjc.ne.jp

草加あおはる食堂

草加市立川柳文化センターにある草加あおはる食堂は親が仕事で家にいないため、1人で過ごしている子供たちの為に、誰でも来ることができる食堂にしたいという想いから設立されたんだよ！
餅つきやクリスマス会などの様々なイベントを開催しているんだ！

340-0002
草加市青柳6-45-17
川柳文化センター
お問い合わせは次のメールアドレスへ
sokaaoharushokudo@gmail.com

みんなの募金がお菓子に

募金が子ども食堂に届くまで



募金を
お願いする

募ったお金で
お菓子を買う

子ども食堂に
届ける

どうしてお菓子を届けるの？

寄付としてもらうと嬉しい食材・食品（上位４項目）		
１位	お米	80.1%
２位	お菓子	64.6%
３位	おかず類（冷食の肉 / 魚 / 加工品）	64.5%
４位	野菜・果物	60.7%

資料：認定 NPO 法人全国こども食堂支援センターむすびえ
「第９回こども食堂の現状 & 困りごとアンケート」を基に筆者作成

子ども食堂が寄付されると嬉しい食材・食品ランキングでは、お菓子が第２位に入っているよ。でも実は、お菓子の寄付は少ないことが現状。お菓子は賞味期限が長いものが多いため、家庭や企業でも「寄付に出す機会が少ない」ことが理由の一つです。



ご飯＝体の栄養



おかし＝心の栄養

お菓子は、子どもたちにとって
“心の栄養”。

募金を通じて、笑顔と安心の時間を届けることができます。

02
未来に繋ぐ CSR



Connecting CSR to the Future

CSRってなんだろう？

CSR

日本語だと、

「企業の社会的責任」

(Corporate Social Responsibility)

企業の役割

商品やサービスを売ってお金をかせぐ、かせいだお金を人や企業のために使う。一つのものを作るのにはたくさんのモノや人が必要。CSRは、仕事をする中で関わる全てを大切にしようという考え方。企業がお金をかせぐだけではなく、社会や自然にもしっかり責任を持つことが求められているよ。

大切な三つのキーワード

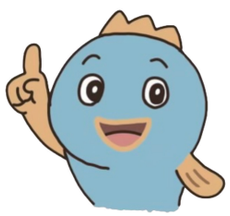
1.経済 お金や仕事のこと。

2.環境 自然や地球を守ること。

3.社会 人や地球を助けること。



「企業に関わる人みんなが、幸せになるような取り組みを行うこと」なんだね！



CSRを無視するとどうなるの？



まちはくらく元気がなくなる
こまっている人もたくさんいる

CSRを意識すると？



CSRは会社だけじゃなくて、まちのいろんな人や団体とつながることで、大きく広がっていくんだ。

まちはあかるく元気に！
みんなが安心してくらせるよ！

例えば、銀行もCSRの広げ役なんだ。



武蔵野銀行は、ただお金をあずけたり借りたりする場所ではありません。

じぶんたちでもCSRに取り組みながら、地域の会社や人を応援して、CSRを広げていくパートナーになっています。

メッセージ

武蔵野銀行地域サポート部　郷さん、石川さん

埼玉県に住むみなさんは、埼玉県のより良い未来を作るために、とても大切な存在です。人やものが生き生きして、住みやすい場所にできるよう、覚悟を持って活動に取り組んでいます。銀行が中心になって活動の輪を広げられたらと思います。

CSR レポート

お父さんやお母さんが取り組んでいる CSR を聞いてみよう！

おしごと

CSR 活動の内容

感想

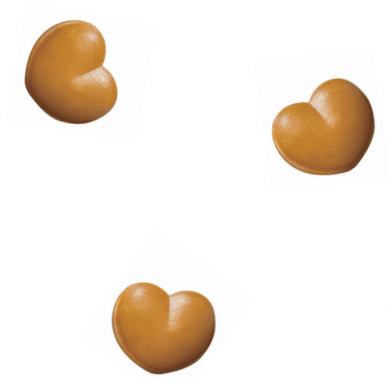
お家の人のコメント

03

埼玉県の企業を見てみよう！



Discover Saitama's Companies



江崎グリコ

人と地球を幸せにするグリコのCSR

1 昔から続くグリコの想い。

はじまりは 100年前の キャラメル。

今から100年以上前、江崎グリコの創業者・江崎利一さんは、カキのしるに入っていた“グリコーゲン”という栄養素に出会ったんだよ。「この栄養素で子どもたちを元気にしたい！病気をふせぎたい！」そんな思いから工夫を重ねて栄養菓子「グリコ」が生まれました。







子どものしごとは「食べること」と「遊ぶこと」

江崎利一さんは、「子どもにとって、食べることと遊ぶことはどちらも大切な仕事だ！　」と考えました。キャラメルで体の健康を、おもちゃで心の健康を、応援しようと決めたのです。そして1929年、キャラメルとおもちゃを組み合わせた「おもちゃ小箱」が登場！“おもちゃつきのおかし”といえばグリコ、という伝統が始まりました。



いまでは健康食品は当たり前の存在だけど、グリコは大正時代から「おいしくて、健康になれるお菓子」を作っていたんだね！

これは、会社の仕事であると同時に、社会を思う活動（CSR）でもあるよ！



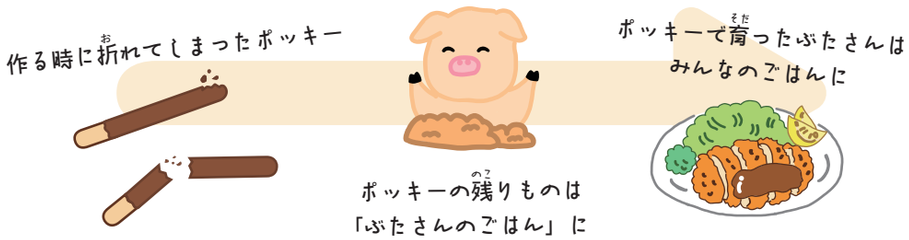
出典：グリコの歴史　201703-NL-glicohistory-2

2 今のグリコはなにをしているの？

12 つくる責任 つかう責任

どんぐる回る！ グリコのリサイクルループ

グリコの埼玉県北本工場では、ポッキーを作っている時に出てしまう残りもの（廃棄物）を「ゴミ」として捨てしまうのではなく、新しい命や価値に変える取り組みをしています。



ゼロ グリコ工場の 0 エミッション

グリコは「工場から出るゴミをうめたてにしないでゼロにする」ことを目標に取り組んでいるよ！日本の食品リサイクル法では、「食べものをつくる工場は、95%以上を再利用しましょう」というルールがあるんだけど…

グリコは2013年からずっと リサイクル率 95%

以上を達成し続けているんだ！

ゴミは簡単に減らせるよ！

- **残さず食べよう**
  食品ロスを削減できる！
- **ものを大切に使おう**
  まだ使えるものは捨てずに直して使おう
- **使い捨てをへらそう**
  エコバックや水筒を持ち歩こう！
- **ゴミは分別してリサイクル**
  新しいものに生まれ変わるよ！

出典：グリコ CSR レポート　chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://www.glico.com/assets/files/CSRreport_2025.pdf

3 未来の健康を守る。

細胞ケア研究所

江崎グリコ株式会社

大阪・関西万博への出展

Glico

EXPO 2025 大阪ヘルスケアパビリオン

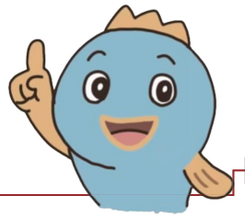
EXPO 2025

研究だけにまかせればいいわけじゃないんだ。

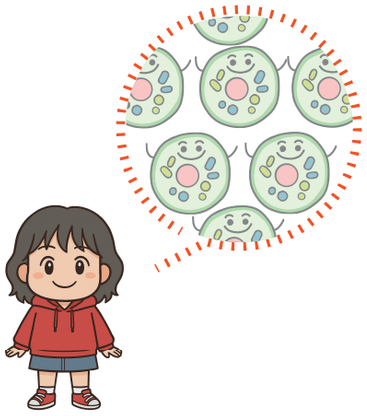
ねる・たべる・うごく・わらう

そんな毎日の生活があってこそ、

研究がプラスアルファでみんなを助けてくれるんだよ。



元気な細胞



わたしたちの体は、目に見えないくらい小さい「細胞」でできているよ。骨も、皮ふも、頭（脳）も、ぜんぶ細胞のあつまりなんだ。細胞はいつも元気に働いて、分裂したり大きくなったりしながら、体を守ってくれているよ。

老化した細胞

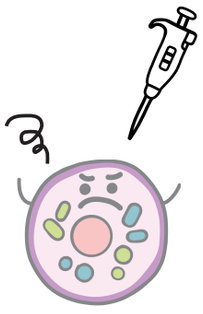


でも、年をとったり、生活のリズムがくずれたりすると…　細胞は弱ってしまって、「老化細胞」っていうしょんぼり細胞になるんだ。この細胞はあまり働かないだけじゃなく、まわりの元気な細胞まで弱らせちゃう。

老化細胞を取り除く細胞ケア



「ネムノキ」



「細胞ケア」は、この老化細胞に直接働きかけて、老化を予防できるという新しい考え方です。

グリコは「ネムノキ」という木の成分に、老化細胞を取り除くチカラがあることを発見したんだ！



細胞が元気なら、何歳になってもイキイキ！

「細胞ケア」は、食べることを通じて、未来の「すこやかな毎日、ゆたかな人生」を支えてくれる可能性があるよ。

グリコは、約6,000種類の素材の中から、ネムノキの力を発見したんだ！

この発見はとてもすごいことで、「特許」という証明ももらいました。

取材協力：江崎グリコ株式会社

2025
大阪・関西万博で見えた 未来のお菓子のカタチ

「シグネチャーパビリオン」
EARTH MART
食を通して、いのちを考える。

世界中のみんなが考えた
夢のような未来のお菓子を
見ることができる場所だよ！
おかしのことを想像するとき、
みんな幸せな気持ちになるよね。
そんな「幸せ」を想像しながら、
新しいお菓子を考えたんだって！



@EARTH MART/EXPO2025

みんなが幸せになる
未来のおかしコーナー

どんなおかしがあるか
早速見てみようよ！
わくわくするね！



ペットボトルも食べられるゼリージュース

ペットボトルも
食べられる素材で
できている！
これなら海や川に
捨てる人が減るかも！



地球を変えようグミ

食べると色がつく
グミなんだって！
色ごとに地球を
守るための
行動が違うんだ！





お米で作られた キャラメル

日本の食文化の象徴とも言われる「米」で
作られたキャラメルがもらえたよ！
子供たちの明るい未来のために
幸せを感じられるおかしを残したい
そんな想いから
「EARTH MART × 江崎グリコ」によって
開発されたんだって！

あなたが考えた 未来のおかしを書いてみよう！

おかしの名前

おかしの説明

グリコの思いにせまる！ 万博Q&A

pockoot

Q 大阪・関西万博の展示にどんなグリコらしさがありますか？



A ”毎日続けられるおいしい食から、世界中の皆様に健康をお届けしたい”そんな想いで万博に参加しました。その想いを展示やお米のキャラメルに込め、グリコの研究力と技術力を感じていただけるように工夫しています。

グリコ担当者

Q この展示をきっかけに、世界中の人にどんな行動をしてほしいと思いますか？



A 大阪ヘルスケアパビリオンで紹介した「細胞ケア」以外にも、グリコは健康に関する様々な研究を行っています。世界中の人々の「すこやかな毎日」の実現にはグリコの製品やサービスが必需品であると、皆さんに感じていただきたいです。

グリコ担当者

pockoot

髙島屋のサステナブル・アクション

TSUNAGU ACTION



写真提供：大宮高島屋

大宮高島屋

ここは大宮高島屋だよ！
埼玉県さいたま市大宮区にある地域密着型の百貨店だよ！食料品から衣類品、化粧品や書籍など幅広い商品を取り扱っているんだって！丁寧な接客と落ち着いた空間づくりを大切にしているから地域の人々に長く愛されているんだね！
あれ、1階に見たことない箱があるよ！
フードドライブ？

フードドライブとは

おうちに眠っている未開封の食品を必要な人に届ける活動のことです。

寄付できる食品の条件

01 常温で保存できるもの

02 未開封のもの

03 賞味期限が明記してあるもの

04 賞味期限が 2ヶ月以上あるもの

これらを全て満たしていないと寄付はできないよ！
生鮮食品や冷凍・冷蔵食品、アルコール類は受け付けられないよ！また、包装・外装が破損しているものも受け付けていないんだって！

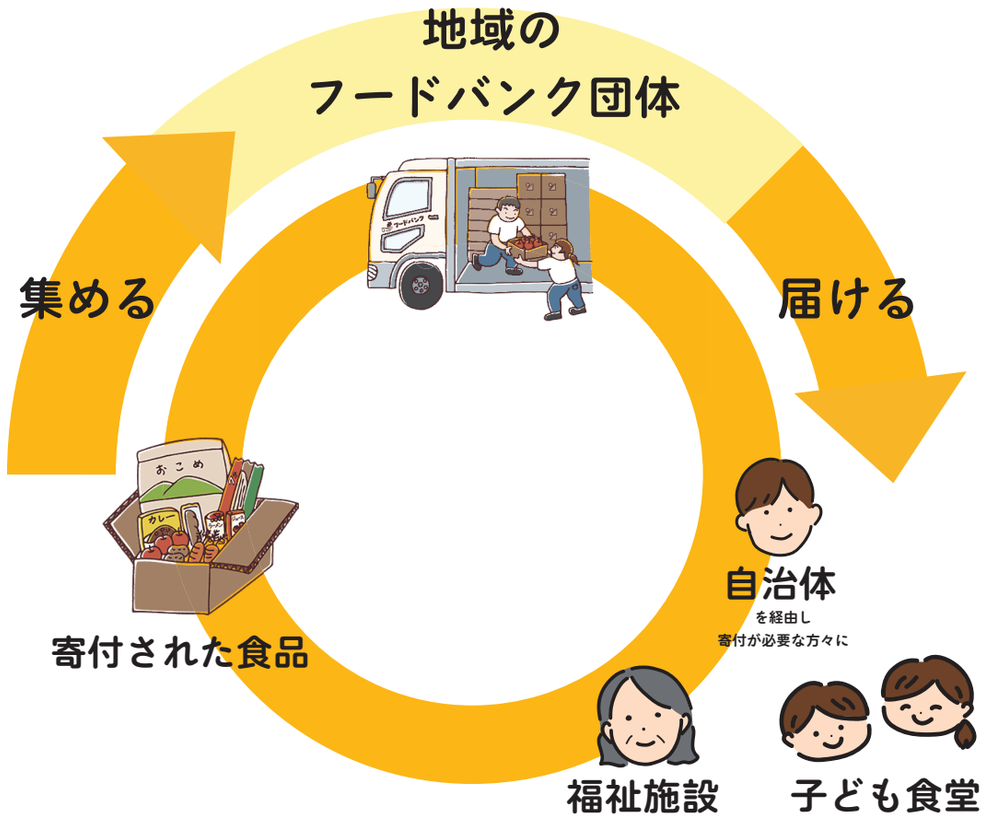
フードドライブの回収ボックスは、大宮高島屋の1階インフォメーション横に設置されているよ！





寄付した食品はこうやって必要な人に届んだよ。

フードドライブの仕組み



「誰かのためになればいいな」そんな誰かを思う気持ちが埼玉県全体に広がり繋がっていく。ゆずってくれた食べ物が気持ちと一緒にトラックに乗って、きみたちや困っているお友だちにも届いているんだよ。

大宮高島屋からのメッセージ

私たちは、地域の皆様に寄り添いながら、安心・信頼・満足をお届けする百貨店として、55年間歩んでまいりました。暮らしに彩りを添える商品と、心を込めたサービスで皆様の毎日を豊かにするお手伝いをいたします。これからも、大宮の街とともに、お客様一人ひとりの「また来たい」に応えられるよう、スタッフ一同努めてまいります。

東武動物公園

どうぶつと人、人としぜんを結ぶ

ここでは、東武動物公園の取り組みを紹介します。
ポイントは「つながり」。ひとつの取り組みが次の取り組みにつながり、またその次も…
実はみんなもつながりの一部なんだよ！ 自分にできることを考えながら見てみよう！

たべものをムダにしない

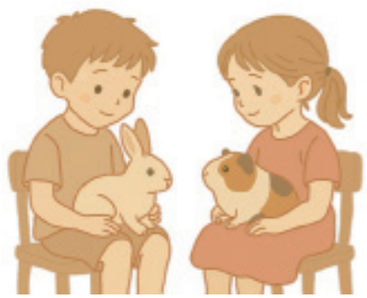
飲食店で使わない部分や、少し傷があって売ることができないやさいを受け入れて、動物のごはんにしているよ！
食品をムダにしないことで、環境にもやさしいんだ！



動物について学ぼう

動物の展示スペース前には、名前だけでなくたくさんの情報が書かれているよ。また、動物とのふれあいを通じて”動物を守る気持ち”を育んでいるんだ。







うんちをリサイクル

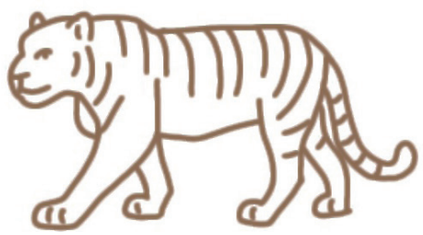
動物たちのうんちは、環境にやさしい肥料に変身するんだ！ できた肥料を園内の花壇で使っているんだって！



どうぶつたちの命を守る

数が減ってしまった動物を育て、展示し、増やす活動に取り組んでいるよ。他にも、動物が１日でも長く元気にすごせるよう、たくさんの工夫をしているよ！





出典：https://www.tobuzoo.com/news/8023.html

04

みんなでつなぐ埼玉の未来



Discover Saitama Companies

おわりに

『親子で学ぶ！みんなでつなぐ埼玉の未来』を

最後までお読みいただき、ありがとうございます。

魅力が少ないと思われがちな埼玉県ですが、

こんなにも様々な企業が、地域をより良くするため、

頑張っているんだということをお伝えできたのではないでしょうか。

この冊子をきっかけに、埼玉県内の企業の取り組みから

自分にできる「小さなアクション」をさがして、

取り組んでもらえたらうれしいです。みんなで一緒に、

「よりよい埼玉県の未来」をつくっていきましょう！

Pocket

Special Thanks

獨協大学経済学部　高安健一教授　　江崎グリコ株式会社　埼玉営業所　　株式会社高島屋　大宮店
ハイブリッド･レジャーランド東武動物公園　　株式会社武蔵野銀行　　子ども食堂「結び」　　草加あおはる食堂

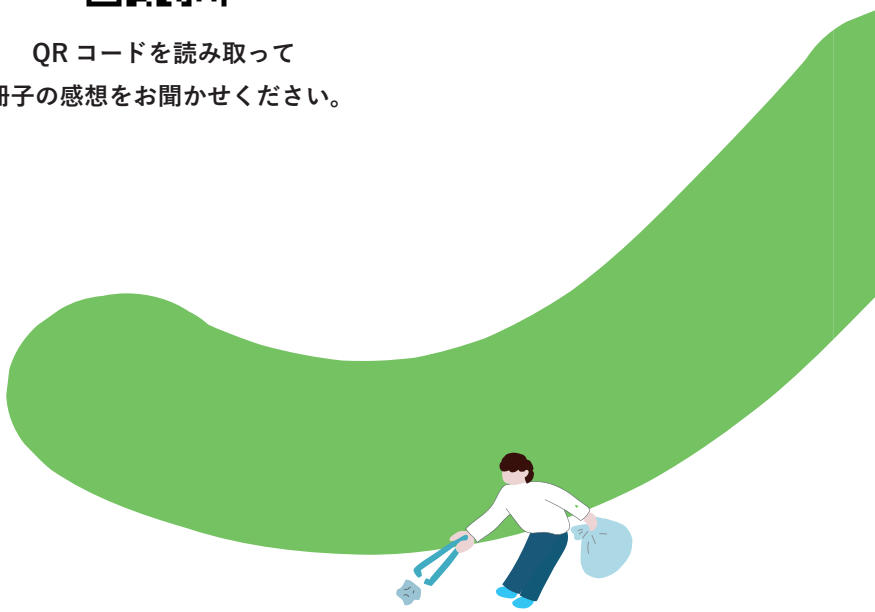
著者：獨協大学 経済学部 高安健一ゼミナール Pockœt（ポケット）
E-mail：glicoteam16@gmail.com　住所：獨協大学　埼玉県草加市学園町 1-1

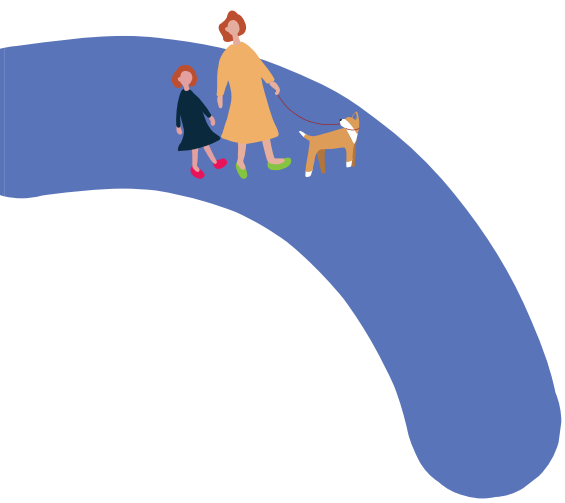
発行日：2025.11.1

参考文献

白潟敏郎（2010）『図解 よくわかる CSR』日本実業出版社 .
ケイティ･デインズ（作）, イラリア･ファッチオーリ（絵）, 朝岡幸彦（監修）（2022）『めくってはっけん！ちきゅうエコずかん』ポプラ社 .
バウンド（2024）『こども SDGs 達成レポート SDGs 達成に向けて、何を取り組むべきかがわかる本』株式会社カンゼン .

QR コードを読み取って
冊子の感想をお聞かせください。





Pocket
Thank you for reading.

